

BIKE DAYS

das Velo-Festival

7. - 9. Mai 2010, Solothurn

Newsletter

Bike Days 2010 auf Kurs

Der Jahreswechsel steht vor der Tür, und die Vorbereitungen für die Bike Days 2010 laufen auf Hochtouren. Nach der erfolgreichen Premiere 2009 werden den Besuchern auch nächstes Jahr spannende Wettkämpfe auf hohem Niveau, zahlreiche Velotest-Möglichkeiten sowie eine Messe mit einer kompletten Marktübersicht geboten.



Sponsoring: Neuer Hauptsponsor

sanitas

graubünden

SCOTT

FLYER
Innovation in Mobility

ATHLETICOM
WIRTSCHAFTS- UND SPORT-LEISTUNG

Für die Bike Days 2010 konnte mit der Krankenkasse Sanitas ein neuer Hauptsponsor gewonnen werden. Sanitas wird seinen 660'000 Versicherten die Tickets für den Event zum halben Preis anbieten und die Bike Days 2010 in ihren Kommunikationskanälen bewerben. Auch der letztjährige Hauptsponsor Graubünden ist dabei und wird wiederum verschiedene Destinationen und Teststrecken präsentieren. Als weitere Sponsoren konnten bisher Scott und Flyer bestätigt werden. Neu dabei ist auch Athleticum, der die Bike Days 2010 unter anderem mit Kommunikationsleistungen unterstützt.

Messe: Steigerung erwartet



Nachdem die Messestände der Bike Days 2009 restlos ausverkauft und die Reaktionen der Aussteller durchwegs positiv waren, hat sich das Organisationskomitee dazu entschlossen, die Messe auf die Chantierwiese zu erweitern und damit mehr Messefläche anzubieten. Das scheint angemessen zu sein, denn die Anmeldungen treffen zahlreich ein. Bei Anmeldung vor dem 31. Januar 2010 kann man von einem Frühbucherrabatt profitieren. Weitere Informationen dazu erhält man bei Sven Ziörjen (Kontaktangaben am Ende des Newsletters).

Programm: Bewährtes und Neuerungen



Das vielfältige Programm der Bike Days 2009 hat sich bewährt. Mit dem Racer Bikes Cup, die BMX-Contests mit Dirt Line und Flatland sowie die Parties auf dem Gelände sind beim Publikum sehr gut angekommen und werden auch 2010 stattfinden. Dennoch gibt es einige Optimierungen und Neuigkeiten. Das neue Short Track Race im K.O.-Modus am Freitagabend verspricht einen rasanten Auftakt. Mit der neuen eigenen Teststrecke wird das Rennvelo auch im Rahmen des gesamten Events stärker integriert. Neue Messe-Öffnungszeiten:

Freitag: 16-19 Uhr
Samstag: 10-19 Uhr
Sonntag: 10-17 Uhr

Kommunikation: Medienpartner bestätigt



Begeistert von den Bike Days 2009 haben die letztjährigen Medienpartner ihr erneutes Engagement bestätigt. Neu dabei ist das Schweizer Sportfernsehen, das umfangreich berichten und den Event im Vorfeld bewerben wird. Auch 2010 wird das bewährte Bike Days Magazin als offizielle Event-Publikation erscheinen. Inhaltliche Inputs wie beispielsweise Aktivitäten als Aussteller können bis am 15. Januar 2010 Sven Ziörjen (Kontaktangaben unten) mitgeteilt werden. Bestätigte Medienpartner sind: 20 Minuten, Schweizer Sportfernsehen, Ride, Solothurner Zeitung, Velojournal, Mountain Bike, Radio 32 und Frontline Mag.

Die Website (www.bikedays.ch) mit weiteren Informationen wird Mitte Februar aktualisiert sein. Laufend aktualisiert wird ausserdem die Fanseite bei Facebook.

Das Organisationskomitee wünscht allen eine schöne Weihnachtszeit und einen guten Jahreswechsel.

Kontakte

Sponsoring: Erwin Flury, 043 444 74 55, erwin.flury@fafag.ch

Messe: Sven Ziörjen, 043 444 74 51, sven.zioerjen@fafag.ch

Kommunikation/Medien: Maurus Strobel, 043 444 74 48, media@fafag.ch

Programm: Olivia Schoch, 043 444 74 49, olivia.schoch@fafag.ch